

Idea di Impresa



Fattoria Didattica

Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale "Borghi divini: tra santi, fiabe e megaliti" - CUP H72F22000060006
Linea di intervento: sviluppo e creazione di impresa



Indice

Premessa	Pag. 3
1. Descrizione dell'idea di impresa	Pag. 3
2. I Servizi offerti	Pag. 4
3. Il Mercato	Pag. 5
3.1 Target di riferimento	Pag. 5
3.2 La concorrenza	Pag. 5
3.2 Il Marketing	Pag. 6
5. L' Organizzazione	Pag. 7
6. Analisi SWOT	Pag. 8
7. Adempimenti normativi e burocratici	Pag. 10
8. Piano Finanziario	Pag. 12
9. Conto Economico dell'iniziativa	Pag. 13
Approfondimenti e Siti consultati	Pag. 14

Premessa

La Fattoria Didattica è un'Azienda agricola, caratterizzata dalla produzione e dal lavoro dell'agricoltore, in cui parte del tempo e parte della struttura aziendale viene messo a disposizione per accogliere bambini, famiglie, gruppi scolastici e singoli consumatori al fine di mettere in comunicazione diretta l'agricoltore e il cittadino di tutte le età.

La fattoria didattica apre le porte ai propri visitatori, coinvolgendoli attivamente, per favorire il collegamento tra città e campagna, far conoscere l'ambiente rurale, l'origine dei prodotti alimentari e la vita degli animali diventando un luogo di pedagogia attiva al servizio dell'educazione in cui è prevalente il reddito agricolo.

Le Fattorie Didattiche offrono un ottimo terreno di apprendimento attivo in cui i bambini, i ragazzi e gli adulti, partecipando direttamente alle attività agricole, possono concretizzare il loro sapere sul campo.

Per realizzare una fattoria didattica, è fondamentale pianificare attentamente ogni aspetto: dalla scelta del terreno alla definizione delle attività educative da proporre. Inoltre, bisogna considerare le normative locali e ottenere le necessarie certificazioni per poter operare in sicurezza e nel rispetto delle leggi

Un progetto ben strutturato, che tenga conto degli aspetti pratici e burocratici, può trasformarsi in un'opportunità imprenditoriale di grande valore, capace di unire passione per la terra e sensibilizzazione ambientale.

1. Descrizione dell'Idea di Impresa

La fattoria didattica è vista, come un'opportunità per valorizzare la nostra azienda agricola e attrarre un pubblico più ampio. Avendo esperienza nel settore agricolo e nella cura degli animali, aprire una Fattoria Didattica è ritenuta una buona idea da realizzare e sviluppare per incrementare il nostro business.

Riteniamo che le conoscenze in materia agricola ricoprono un ruolo fondamentale per espletare al meglio questa attività e la creazione di servizi è direttamente connessa a tale capacità.

L'attività sarà ubicata in una zona rurale della provincia di Lecce, facilmente accessibile e con un buon potenziale turistico.

La visione a lungo termine è quella di diventare un punto di riferimento per l'educazione ambientale in Puglia.

La nostra missione è formare dei consumatori consapevoli sui principi della sana alimentazione e della stagionalità dei prodotti per valorizzare i fondamenti della dieta mediterranea e ricostruire il legame che unisce i prodotti dell'agricoltura con i cibi consumati ogni giorno.

2. I Servizi offerti

I servizi offerti dalla Fattoria didattica che si intende implementare saranno:

- **Attività educative:**

- Laboratori didattici su agricoltura, coltivazioni, allevamento, biodiversità, e sostenibilità (mostrare i diversi tipi di colture, spiegare i cicli di crescita e le tecniche di coltivazione, coinvolgere i partecipanti nella raccolta di frutta e verdura, far conoscere gli animali domestici, spiegare le loro esigenze, insegnare come prendersi cura di loro - alimentazione, igiene, etc.- mostrare il processo di produzione artigianale del formaggio, l'attività dell'apicoltura, mostrare il processo di produzione dell'olio)

- **Attività trasversali:**

- **Laboratori di cucina, Laboratori artigianali** (mostrare e coinvolgere nella preparazione di piatti tradizionali con ingredienti freschi della fattoria, spiegando le caratteristiche degli ingredienti e i processi di cottura, nella produzione di prodotti naturali, come candele, saponi, utilizzando materiali della fattoria.
- **Visite guidate** con percorsi tematici per conoscere i diversi ambienti della fattoria, le attività degli agricoltori e le caratteristiche dei prodotti.
- **Giochi e attività ludiche** che aiutano l'apprendimento,

- **Eventi speciali** come feste stagionali, mercati contadini, workshop tematici.
- **Vendita di prodotti locali** agricoli freschi e trasformati, come olio d'oliva, vino, miele, e conserve.

Particolare attenzione sarà posta all'organizzazione e pianificazione dell' offerta didattica che sarà calibrata alle diverse fasce di età.

Tre interventi fondamentali sono alla base delle attività in fattoria:

1. **Pedagogia attiva** – “imparare facendo” La fattoria propone laboratori per permettere attività pratiche o esperienze dirette. Saper fare – manipolare, raccogliere, seminare, trasformare, costruire, mangiare cibi biologici
2. **Il contatto con i viventi**, occasioni di contatto con animali e piante nel loro ambiente naturale
3. **Luogo di vita, d'incontro, di formazione, di emozione.** L'incontro tra agricoltori e visitatori si pone l'obiettivo di arricchire, lasciare un ricordo, un'emozione, una conoscenza, indurre un cambiamento reciproco.

Avviare una Fattoria Didattica significa per noi creare uno spazio dove natura, agricoltura e apprendimento si fondono.

3. Il Mercato

L'ampliamento dell'offerta agrituristica, con l'integrazione tra i tradizionali servizi di ristorazione, alloggio e degustazione con altre attività, alcune delle quali di notevole rilevanza sotto il profilo sociale, come le fattorie didattiche, è uno degli aspetti più significativi della "metamorfosi" in atto nel settore.

Si registra, infatti, una forte crescita delle strutture con fattorie didattiche. In Italia, sono attive 3.448 nel 2024 e si registra un aumento del 4% rispetto all'anno precedente (Fonte: Osservatorio Coldiretti).

In leggero aumento (+0,7% rispetto al 2021) la presenza delle donne imprenditrici, che sono più di un terzo di tutti i conduttori.

Le fattorie didattiche offrono attività educative e sono sempre più popolate, con un focus sulla conoscenza dell'ambiente rurale, delle piante, degli animali e dei prodotti della terra. La combinazione fattorie didattiche-trekking-osservazione naturalistica, equitazione caratterizzano maggiormente le aziende del Sud del Paese.

3.1 Target di riferimento

La nostra fattoria didattica intende offrire esperienze educative e ricreative per far conoscere la realtà rurale locale, la vita degli animali, i prodotti della terra e le attività agricole.

Il nostro target di riferimento è costituito da scuole, famiglie con bambini, turisti e gruppi organizzati, ma anche amanti della natura e della sostenibilità.

Ci proponiamo come destinazione per le gite scolastiche, per le famiglie, o per i gruppi di bambini e ragazzi che vogliono trascorrere del tempo in natura e imparare qualcosa di nuovo, per i consumatori curiosi di conoscere i prodotti locali e le tecniche agricole utilizzate.

3.2 La concorrenza

I concorrenti sono principalmente le altre fattorie didattiche presenti nel territorio di riferimento. Attualmente in Puglia sono presenti ben 239 Fattorie Didattiche (fonte: Osservatorio Coldiretti su dati ISMEA RRN), di cui 41 in provincia di Lecce.

Possibili concorrenti potrebbero essere altri luoghi educativi come musei, parchi naturali, e altre attività che offrono esperienze di apprendimento legate alla natura e all'ambiente.

Per distinguersi dalla concorrenza, la nostra fattoria dovrà offrire esperienze uniche e innovative, puntando su attività specifiche per età, temi particolari o prodotti locali. Giocheranno un ruolo fondamentale la qualità delle proposte educative, la creatività dei progetti, la presenza di animali e piante interessanti, la pulizia e la sicurezza degli ambienti, e la possibilità di offrire prodotti agricoli locali.

4. Il Marketing

Le strategie di marketing per affrontare la concorrenza saranno mirate, creative e incentrate sulla creazione di un'esperienza positiva per i visitatori. L'uso dei canali online, la collaborazione con le scuole e la creazione di pacchetti personalizzati sono le strategie che intendiamo utilizzare per promuovere la nostra fattoria e attrarre nuovi clienti.

Per differenziare l'offerta si pensa di:

- Creare attività uniche e tematiche focalizzate su prodotti locali o su attività legate alla storia e alle tradizioni della regione.
- Fare in modo che le attività siano ben strutturate, che gli operatori siano preparati e che l'ambiente sia sicuro e accogliente.
- Attuare una efficace comunicazione attraverso i social media, il web e la pubblicità locale per raggiungere il pubblico target e informarlo sulle attività offerte.
- Creare collaborazioni con scuole, agenzie di viaggio, associazioni locali e altre fattorie didattiche per ampliare la rete di contatti e la visibilità.
- Partecipare a fiere, mercatini e eventi locali per raggiungere un pubblico più ampio e creare una maggiore visibilità.

5. L'organizzazione

La nostra fattoria didattica, caratterizzata dalla produzione agricola, ha lo scopo principale di offrire un'esperienza educativa, coinvolgendo i visitatori in attività pratiche e interattive che riguardano la produzione stessa. Non si tratta di un semplice consumo dei prodotti, ma di una scoperta e un'esperienza diretta del processo di produzione, dalla coltivazione alla trasformazione. Fondamentale importanza, quindi, rivestono gli aspetti organizzativi nell'offerta dei nostri servizi.

La sicurezza e il rispetto delle normative sono fondamentali, fermo restando che il numero degli ospiti deve essere congruo allo spazio disponibile e alla grandezza della fattoria per ovvie ragioni di sicurezza e di facile gestione delle varie attività, si segnalano quelli maggiormente significativi che sono:

- la presenza di locali adeguati per lo svolgimento delle attività didattiche attrezzati con tavoli, sedie o panche, strumenti multimediali e supporti didattici,
- la presenza di parcheggi e servizi igienici in numero sufficiente,
- la presenza di spazio coperto da utilizzare in caso di maltempo,
- la presenza spazi all'aperto sicuri, ampi ed ombreggiati,
- la presenza di percorsi strutturati, con l'accesso vietato ai visitatori in spazi potenzialmente pericolosi.
- La disponibilità di materiale informativo e didattico adatto ai bambini e ai ragazzi che sono accolti in fattoria;
- La presenza di figure professionali adeguate quali:
 - un addetto all'accoglienza;
 - una guida (o più di una) a seconda del flusso di visitatori;
 - un responsabile per l'area adibita alla vendita di prodotti tipici.

6. Analisi SWOT

Punti di Forza:

- **Crescente domanda di turismo educativo:** La domanda di turismo educativo è in netta ripresa con un aumento delle richieste per viaggi a più giorni.
- **Esperienza educativa unica:** La fattoria didattica offre un'esperienza didattica immersiva che combina apprendimento e la pratica diretta con la natura e gli animali, offre un ambiente naturale unico per esperimenti e osservazioni.
- **Personale qualificato e motivato:** Presenza di personale con competenza didattica e passione per l'agricoltura e l'educazione
- **Promuove il rispetto per la natura:** La fattoria crea un legame forte con la natura e con gli animali

Punti di Debolezza:

- **Elevati costi iniziali:** La fattoria deve sostenere costi importanti per la costruzione e per le attrezzature.
- **Elevati costi di gestione:** L'attività richiede una buona gestione per garantire la sicurezza della struttura, dei visitatori e il benessere degli animali.
- **Necessità di competenze specifiche in agricoltura e didattiche:** Sono necessarie competenze specifiche per mantenere il livello dell'offerta e competere con la concorrenza.

Opportunità:

- **Possibilità di accesso a finanziamenti pubblici, o crowdfunding:** sia il finanziamento pubblico che il crowdfunding offrono opportunità per raccogliere fondi per finanziare gli investimenti iniziali.
- **Trend positivo del turismo sostenibile,** tendenza che vede i turisti sempre più attenti all'impatto ambientale e sociale dei loro viaggi e una maggiore richiesta di esperienze autentiche che rispettino l'ambiente e offrano un ritorno sociale alle comunità locali.
- **possibilità di diversificazione delle attività:** L'offerta prevede servizi che possono essere offerti in maniera alternativa.

Minacce:

- **Dipendenza dalle condizioni meteorologiche:** Le attività all'aperto possono essere compromesse da condizioni meteorologiche avverse,
- **Competizione con altre fattorie didattiche:** La presenza di altre fattorie didattiche nella zona può limitare la crescita della propria attività.
- **Crisi economica:** Le difficoltà economiche possono ridurre la spesa delle famiglie per attività extra scolastiche.
- **Problemi di sicurezza:** E' essenziale garantire la sicurezza delle strutture e il benessere e la sicurezza degli animali, in quanto eventi come malattie degli animali o incidenti, possono danneggiare la reputazione della fattoria.

7. Aspetti normativi e burocratici

Per aprire una fattoria didattica in Puglia è necessario ottenere un riconoscimento formale da parte della Regione, che si basa sul possesso di specifici requisiti definiti nella "Carta della Qualità". Bisogna dimostrare di dedicarsi ad attività biologiche, avere personale qualificato, avere ambienti adatti per accogliere il pubblico, rispettare le norme di sicurezza e sanitarie, e stipulare un'assicurazione a tutela dei visitatori.

Condizione pregiudiziale è il possesso dei seguenti requisiti:

- Qualifica di Imprenditore Agricolo Professionale (IAP);
- Svolgere per almeno 104 giorni all'anno l'attività di coltivatore diretto.

I Requisiti della "Carta della Qualità" sono:

- Attività agricola di tipo biologico.
- Pianificazione delle attività didattiche.
- Conformità degli ambienti per accogliere i visitatori.
- Partecipazione a corsi di formazione e aggiornamento per il personale.
- Regolarità con le normative in materia di sanità e sicurezza.
- Assicurazione a tutela dei visitatori.

In sintesi, i passaggi obbligati che dovremo seguire sono :

Valutazione dell'azienda:

Verificare che l'azienda agricola sia in regola con le normative e che sia adatta a ospitare gruppi.

Riconoscimento regionale:

Richiedere il riconoscimento di fattoria didattica alla Regione Puglia, presentando la documentazione richiesta ("Carta della Qualità").

Formazione del personale:

Verificare che il personale (o l'imprenditore stesso) sia qualificato per svolgere attività didattiche in fattoria.

Rispetto delle normative:

Verificare che l'azienda sia adatta ad ospitare i visitatori, con aree dedicate all'accoglienza e alla didattica e che tutte le attività siano adeguate alle normative in materia di sanità, sicurezza e tutela dei consumatori.

Assicurazione:

Stipulare una polizza assicurativa per coprire eventuali rischi legati all'attività della fattoria.

Iscrizione all'albo regionale:

Una volta ottenuto il riconoscimento da parte della Regione si prosegue con l'iscrizione all'albo regionale delle fattorie didattiche. (Va aggiunto il codice Ateco 85.59.90 "altri servizi di istruzione" alla partita Iva.

La documentazione da allegare alla domanda di iscrizione è la seguente:

- Copia del nulla osta agrituristico per l'attività didattica.
- Relazione sulle attività didattiche.
- Attestato di frequenza di un corso per Operatore di Fattoria Didattica (o altri requisiti).

8 Obiettivi aziendali

Gli obiettivi che la nostra azienda si propone di raggiungere sono i seguenti:

Obiettivi a breve termine

- Creare una presenza online attraverso un sito web funzionale e profili attivi sui social media entro 1 anno.
- Organizzare eventi di lancio per presentare le esperienze didattiche e attrarre almeno 100 visitatori durante il primo mese di attività.
- Stabilire partnership con almeno 5 scuole locali per promuovere le nostre attività didattiche entro il primo anno.
- Raccogliere feedback dai primi 50 partecipanti alle esperienze per migliorare continuamente i nostri servizi entro il primo anno.

Obiettivi a medio termine

- Aumentare il numero di visitatori annuali a 1.000 entro 3 anni, attraverso strategie di marketing digitale mirate.
- Espandere l'offerta di corsi di cucina con ingredienti locali, includendo almeno 3 nuove ricette e tecniche entro 4 anni.
- Implementare un programma di fidelizzazione per i visitatori, con l'obiettivo di mantenere il 30% dei clienti abituali entro 5 anni.
- Collaborare con associazioni locali per promuovere eventi speciali, aumentando la visibilità e attirando un pubblico più ampio entro 5 anni.

Obiettivi a lungo termine

- Diventare un punto di riferimento per l'educazione ambientale in Puglia, raggiungendo almeno 5.000 visitatori annuali entro più di 5 anni.
- Espandere le attività di fattoria didattica in altre regioni italiane, aprendo una nuova sede entro 7 anni.
- Realizzare un programma di certificazione per le pratiche agricole sostenibili, coinvolgendo almeno 20 aziende agricole locali entro più di 5 anni.
- Stabilire un fondo per borse di studio per studenti delle scuole locali interessati all'agricoltura sostenibile, con l'obiettivo di finanziare almeno 10 borse di studio all'anno entro più di 5 anni.

9. Piano Finanziario

Gli **Investimenti iniziali** prevedono:

- Realizzazione di aree attrezzate
- Realizzazione laboratori didattici
- Creazione di percorsi educativi per ragazzi
- Creazione di canali digitali

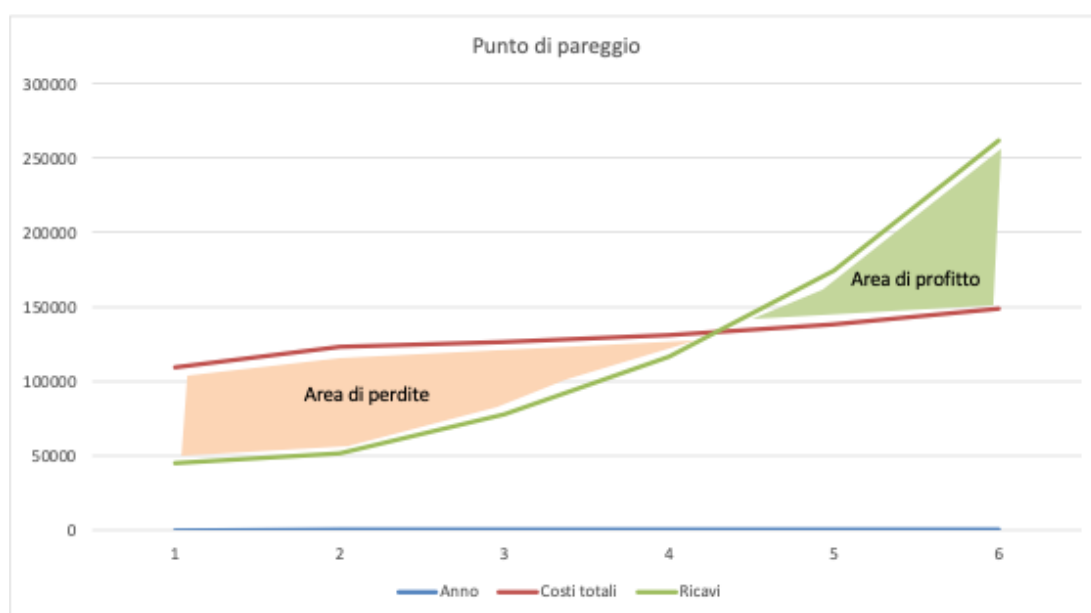
Per una spesa complessiva di circa 100.000,00.

La Tabella successiva evidenzia:

- l'andamento negli anni dei costi fissi e costi variabili,
- Il Fatturato derivante dai servizi

Anno	costi fissi	costi variabili	Costi totali	Ricavi	Profitti/perdita
1	84.000	25.000	109.000	45.000	- 64.000
2	84.000	39.210	123.210	51.750	-71.460
3	84.000	42.315	126.315	77.625	-48.690
4	84.000	46.973	130.973	116.438	-14.535
5	84.000	53.959	137.959	174.656	36.698
6	84.000	64.438	148.438	261.984	113.546

Il grafico seguente fornisce una visione chiara del punto di pareggio, evidenziando il momento in cui l'impresa inizia a essere redditizia dopo una perdita iniziale nei primi tre anni.



10. Approfondimenti e Siti consultati

Legge regionale 26 febbraio 2008 n. 2 [Scarica .pdf - 188 Kb]
(<https://www.regione.puglia.it/documents/771135/0/LEGGE+REGIONALE+26+febbraio+2008%2C+n.+2.pdf/29672b21-793d-c47b-381a-64bdfcb2d5cb?t=1605191314291>)

Regione Puglia <https://www.regione.puglia.it/web/masserie-didattiche/norme-di-riferimento>

Alcuni esempi di fattorie didattiche sul territorio

- Fattorie didattiche in Salento: <https://www.leccebimbi.it/tempo-libero/masserie-didattiche/>

Siti consultati

<https://www.ilpuncocoldiretti.it/attualita/economia/lultimo-report-sulle-fattorie-didattiche-in-italia-nel-2024/>

<https://www.fattoriedidattiche.net/come-diventare-fattoria-didattica/servizi-da-offrire/>

<https://www.regione.puglia.it/web/masserie-didattiche/norme-di-riferimento>

<https://www.qualitas.org/come-aprire-una-fattoria-didattica/>

(Fonte: <https://www.qualitas.org/come-aprire-una-fattoria-didattica/>)

https://www.cliclavoro.gov.it/page/come_fare_per_aprire_una_fattoria_didattica?contentId=BLG12047

<https://www.ilpuncocoldiretti.it/attualita/economia/lultimo-report-sulle-fattorie-didattiche-in-italia-nel-2024/>Fonte. Elaborazioni Osservatorio Coldiretti su dati Ismea-RRN

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://www.istat.it/wp-content/uploads/2024/01/report-agriturismiGenn2024.pdf